Приложение 5

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина»
Институт экономики, информационных технологий и креативных индустрий
Кафедра экономики и управления

УТВЕРЖДАЮ:
Директор института



Т. М. Кожевникова
«17» июня 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине Б1.О.31 Основы бизнес-планирования

Направление подготовки/специальность: 38.03.02 - Менеджмент

Профиль/направленность/специализация: Менеджмент организации

Уровень высшего образования: бакалавриат

Квалификация: Бакалавр

год набора: 2026

Тамбов, 2026

Автор программы:
Доктор экономических наук, профессор Пахомов Максим Александрович

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 - Менеджмент (уровень бакалавриата) (приказ Министерства науки и высшего образования РФ от «12» августа 2020 г. № 970).

Рабочая программа принята на заседании Кафедры экономики и управления «16» июня 2026 г. Протокол № 11

Рассмотрена и одобрена на заседании Ученого совета Института экономики, информационных технологий и креативных индустрий, Протокол от «17» июня 2026 г. № 10.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи дисциплины…… 4

2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата……. 5

3. Объем и содержание дисциплины…… 5

4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства…… 10

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)…….. 20

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины…… 22

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы……. 23

1. Цели и задачи дисциплины

1.1 Цель дисциплины – формирование компетенций:

ОПК-4 Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций

1.2 Типы задач профессиональной деятельности, к которым готовятся обучающиеся в рамках освоения дисциплины:

- информационно-аналитический
- организационно-управленческий

1.3 Дисциплина ориентирована на подготовку обучающихся к профессиональной деятельности в сферах: 07 Административно-управленческая и офисная деятельность, 08 Финансы и экономика

1.4 В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы:

Обобщенные трудовые функции / трудовые функции / трудовые или профессиональные действия (при наличии профстандарта)	Код и наименование компетенции ФГОС ВО, необходимой для формирования трудового или профессионального действия	Индикаторы достижения компетенций
	ОПК-4 Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций	Формулирует и обосновывает бизнес-идею по освоению новых направлений деятельности организации

1.5 Согласование междисциплинарных связей дисциплин, обеспечивающих освоение компетенций:

ОПК-4 Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций

№ п/п	Наименование дисциплин, определяющих междисциплинарные связи	Форма обучения				
		Очная (семестр)				
		3	4	5	6	7
1	Инструменты интернет-маркетинга и веб-аналитика				+	
2	Маркетинг	+				
3	Международный маркетинг					+
4	Мировой опыт ведения бизнеса				+	
5	Ознакомительная практика				+	
6	Сегментирование рынка и изучение потребительских предпочтений		+			

7	Управление внешнеэкономической деятельностью					+
8	Управление конкурентоспособностью предприятия				+	
9	Управление продажами			+		

2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата:

Дисциплина «Основы бизнес-планирования» относится к обязательной части учебного плана ОП по направлению подготовки 38.03.02 - Менеджмент.

Дисциплина «Основы бизнес-планирования» изучается в 4 семестре.

3.Объем и содержание дисциплины

3.1.Объем дисциплины: 4 з.е.

Очная: 4 з.е.

Вид учебной работы	Очная (всего часов)
Общая трудоёмкость дисциплины	**144**
Контактная работа	48
Лекции (Лекции)	16
Практические (Практ. раб.)	32
Самостоятельная работа (СР)	60
Экзамен	36

3.2.Содержание курса:

№ темы	Название раздела/темы	Вид учебной работы, час.			Формы текущего контроля
		Лекции	Практ. раб.	СР	
		О	О	О	
4 семестр					
1	Бизнес-планирование как важнейший этап обоснования инвестиционного проекта	2	2	4	Собеседование, опрос
2	Типовая структура бизнес-плана инвестиционного проекта	2	4	8	Собеседование, опрос
3	Маркетинговый план инвестиционного проекта	2	4	8	Решение практических задач
4	Производственный план инвестиционного проекта	2	4	8	Решение практических задач

5	Организационный план инвестиционного проекта	2	4	8	Собеседование, опрос
6	Финансово-математические основы инвестиционного проектирования	2	6	8	Решение практических задач
7	Основные критерии эффективности инвестиционного проекта и методы их оценки	2	4	8	Решение практических задач
8	Проектные риски и анализ чувствительности проекта к факторам риска	2	4	8	Собеседование, опрос; Тестирование

Тема 1. Бизнес-планирование как важнейший этап обоснования инвестиционного проекта (ОПК-4)

Лекция.

Понятие инвестиционного проекта, бизнес-плана. Системно-комплексная характеристика бизнес-проектов. Методические основы бизнес-планирования. Нормативно-правовая база. Виды инвестиций. Объекты вложения инвестиций. Цель, миссия, участники проекта. Классификация инвестиционных проектов. Основные параметры проектов. Стадии проекта. Содержание различных стадий инвестиционного проекта. Технико-экономическое обоснование проекта. Виды государственной поддержки.

Практическое занятие.

1. Что такое «проект», «инвестиционный проект», «бизнес-план»? В каких смыслах может употребляться этот термин?
2. По каким признакам производятся классификации проектов? Назовите наиболее используемые типы классификаций.
3. Назовите основные процессы инвестиционного проекта.
4. Что такое программа проектов? Как и для чего она формируется?
5. Охарактеризуйте содержание каждой стадий жизненного цикла проекта.

Задания для самостоятельной работы.

Углубленное изучение материалов темы.

Тема 2. Типовая структура бизнес-плана инвестиционного проекта (ОПК-4)

Лекция.

Структура бизнес-плана. Организация и проведение бизнес-проекта. Титульный лист и резюме проекта. Местонахождение фирмы. Цель бизнеса. История бизнеса. Описание отрасли и создаваемой фирмы. Стратегия выхода на рынок, роста производства и объемов продаж. Описание вида деятельности.

Практическое занятие.

1. Структура бизнес-плана.
2. Насколько важно при составлении бизнес-плана проводить анализ положения дел в отрасли?
3. Что представляет собой раздел бизнес-плана - план маркетинга? Насколько он важен?
4. Каковы основные требования к бизнес-плану?

Задания для самостоятельной работы.

Углубленное изучение материалов темы.

Тема 3. Маркетинговый план инвестиционного проекта (ОПК-4)

Лекция.

Исследование рынка. Характеристика товара-продукта, целевое назначение. Формулирование потребности. Отличительные особенности товара от аналогов. Оценка конкурентоспособности товара. Маркетинговые исследования. Основные задачи и направления исследования товарных рынков. Сегментация рынка. Ценовая стратегия предприятия. Определение базовой цены. План сбыта продукции предприятия. Каналы сбыта продукции. Оптовая и розничная торговля. Стимулирование сбыта и послепродажное обслуживание. Образ фирмы и ее стиль. Реклама товара и фирмы.

Практическое занятие.

1. В чем заключается сущность и цели маркетингового исследования?
2. Опишите методы сбора данных при проведении маркетинговых исследований.
3. Какие выделяют типы маркетинговых исследований?
4. Теоретические основы сегментации рынка.
5. Стратегии маркетинга.
6. Решение ситуационных и практических задач

Задача: Парикмахерский салон «Чародеи» имеет два зала: женский на пять рабочих мест и мужской на три рабочих места. Один мужской мастер в среднем за час может обслужить 2 чел., а женский – 1,25 чел. Салон работает в две смены (по 6 ч каждая), без выходных дней. Праздничные дни – нерабочие. В микрорайоне, где находится салон, проживает 123 500 чел., 50 % из них потенциально могут быть клиентами салона.

Определите: годовую пропускную способность (производственную мощность) салона по обслуживанию клиентов; уровень обеспечения жителей микрорайона услугами этого парикмахерского салона.

Задания для самостоятельной работы.

1. Решение ситуационных и практических задач

Задача: ЧМП «Интерпром» изготавливает декоративные решетки, металлические двери, сейфы и др. металлоконструкции для реализации на рынке города. На рынке действуют три фирмы. Перед предприятием стоит вопрос выбора стратегии поведения. Предприятие является финансово устойчивым и поэтому не стремится преследовать лидера, а для его атаки неизвестны объемы реализации и емкость рынка. Тем не менее, известно, что за 2012 год ЧМП «Интерпром» было реализовано продукции на 133 тыс. руб.; фирмой, которая является вторая на рынке – на 140 тыс. руб.; доля рынка, которую контролирует лидер, составляет 45%.

Определить емкость рынка металлоизделий, доли рынка фирм, а также объемы реализации продукции фирмы-лидера.

2. Углубленное изучение материалов темы.

Тема 4. Производственный план инвестиционного проекта (ОПК-4)

Лекция.

План производства и реализации продукции. Товарная, реализуемая, валовая и нормативно-чистая продукции. Содержание и порядок разработки производственных программ цехов. Производственная мощность предприятия. Планирование технического развития производства.

Практическое занятие.

1. Назовите назначение и особенности составление плана производства и реализации продукции?
2. Дайте понятие товарной, реализуемой, валовой и нормативно-чистой продукции.
3. Опишите содержание и порядок разработки производственных программ цехов.
4. Что понимается под «производственной мощностью предприятия»? Дайте основные характеристики этого понятия.

5. Планирование технического развития производства.
6. Решение ситуационных и практических задач

Задача: Мебельное предприятие на производственной площади 700 м2 осуществляет производство книжных шкафов. Режим работы предприятия: прерывная рабочая неделя, одна смена, продолжительность смены 8 ч. Технологическая трудоемкость изготовления одного шкафа составляет 14,3 ч. Норма площади одного рабочего места – 20 м2. Планом производства предусмотрен выпуск в среднем 15 шкафов в смену.

Определите: годовой плановый объем производства книжных шкафов; производственную мощность мебельного предприятия по производству книжных шкафов; возможность выполнения плана производства книжных шкафов.

Задания для самостоятельной работы.

1. Решение ситуационных и практических задач

Задача: Согласно договорам на планируемый год, кирпичный завод должен поставить 2 332 тыс. шт. керамического кирпича двух видов: облицовочного и обычного М-100, при этом облицовочный кирпич по объему составляет 6 % от объема кирпича М-100. 85 % всего объема керамического кирпича будет поставлено специализированным строительным организациям и 15 % – индивидуальным застройщикам. Строительные организации 20 % кирпича израсходуют на производственное строительство, а 80 % – на жилищное. Индивидуальные застройщики приобретают кирпич для жилищного строительства.

Составьте план сбыта продукции в натуральных единицах (тыс. шт.) по ассортименту, потребителям и назначению.

2. Углубленное изучение материалов темы.
3. Подготовка к тестированию.

Тема 5. Организационный план инвестиционного проекта (ОПК-4)

Лекция.

Выбор организационно-правовой формы предприятия. Управленческая команда. Определение организационной структуры управления. Определение потребности в кадрах предприятия по категориям. Политика в отношении ключевого персонала и способы изменения квалификации. Персонал предприятия. Организация труда на предприятии. Нормирование труда. Материальное стимулирование труда. Планирование производительности труда и численности персонала предприятия. Планирование заработной платы персонала предприятия.

Практическое занятие.

1. В чем сущность и задачи нормирования труда?
2. Чем определяется дифференциация в оплате труда?
3. Какие формы и методы оплаты труда применяются на практике?
4. Что охватывает кадровая работа на предприятиях?
5. Решение ситуационных и практических задач

Задача: В плане производства продукции на год предусмотрен выпуск изделия А в количестве 5 000 ед. и изделия В – в количестве 2 000 ед. Затраты времени на одно изделие составляют соответственно 15,8 нормо-ч и 5,2 нормо-ч. Предприятие работает в две смены по пятидневной рабочей неделе. Количество неявок на работу по балансу рабочего времени прошлого года составило 38 дн., в том числе прогулы – 1 день, неявки с разрешения администрации – 1 дн. Продолжительность смены по плану – 7,8 ч.

Определите численность рабочих на планируемый год.

Задания для самостоятельной работы.

1. Решение ситуационных и практических задач

Задача: На планируемый год предусмотрен выпуск 31 000 шт. велосипедов с трудоемкостью 0,623 нормо-ч/шт., 30 000 шт. велосипедов с трудоемкостью 1,477 нормо-ч/шт. и прочей продукции с трудоемкостью 71 425 нормо-ч. Эффективный фонд времени одного рабочего равен 1 695 ч.

Определите число основных рабочих, необходимых для выполнения производственной программы.

2. Углубленное изучение материалов темы.

Тема 6. Финансово-математические основы инвестиционного проектирования (ОПК-4)

Лекция.

Концепция стоимости денег во времени. Настоящая и будущая стоимость денег. Элементы теории процентов. Влияние инфляции при определении настоящей и будущей стоимости денег. Корректировка наращенной стоимости денег. Взаимосвязь номинальной и реальной процентной ставки. Наращение и дисконтирование денежных потоков.

Практическое занятие.

1. Сформулируйте основной принцип стоимости денег во времени.
2. В чем экономический смысл концепции стоимости денег во времени?
3. Что понимается под наращением и дисконтированием денег?
4. Как имея реальную доходность инвестиций и годовой темп инфляции подсчитать номинальную доходность инвестиций?
5. Когда процесс инвестирования становится невыгодным?
6. Когда процесс инвестирования становится убыточным?
7. Что такое смешанный эффект при сопоставлении нормы доходности и темпа инфляции?
8. Решение ситуационных и практических задач

Задача: Финансовый менеджер предприятия предложил Вам инвестировать Ваши $5,000 в его предприятие, пообещав возвратить Вам $6,000 через два года. Имея другие инвестиционные возможности, Вы должны выяснить, какова процентная ставка прибыльности предложенного Вам варианта.

Задания для самостоятельной работы.

1. Решение ситуационных и практических задач

Задача: Предприятие располагает $160,000 и предполагает вложить их в собственное производство, получая в течение четырех последующих лет ежегодно $50,000. В то же время предприятие может купить на эту сумму акции одной солидной корпорации, приносящие 12 процентов годовых. Какой вариант Вам представляется более приемлемым, если считать что более выгодной возможностью вложения денег (чем под 12 процентов годовых) предприятие не располагает?

2. Углубленное изучение материалов темы.

Тема 7. Основные критерии эффективности инвестиционного проекта и методы их оценки (ОПК-4)

Лекция.

Общая характеристика методов оценки эффективности. Метод дисконтированного периода окупаемости. Метод чистого современного значения (NPV - метод). Внутренняя норма прибыльности (IRR). Сравнение NPV и IRR методов.

Практическое занятие.

1. Сформулируйте основные принципы международной практики оценки эффективности инвестиций.
2. В чем состоит основная схема оценки эффективности капитальных вложений с учетом стоимости денег во времени?
3. Перечислите основные показатели эффективности инвестиционных проектов.
4. В чем сущность метода дисконтированного периода окупаемости?
5. Как применяется метод дисконтированного периода окупаемости для сравнительной эффективности альтернативных капитальных вложений?
6. Сформулируйте основной принцип метода чистого современного значения.
7. Каким критерием руководствуются при анализе сравнительной эффективности капитальных вложений по методу чистого современного значения?
8. Какова интерпретация чистого современного значения инвестиционного проекта?
9. Решение ситуационных и практических задач

Задача: Предприятие требует как минимум 14 процентов отдачи при инвестировании собственных средств. В настоящее время предприятие располагает возможностью купить новое оборудование стоимостью $84,900. Использование этого оборудования позволит увеличить объем выпускаемой продукции, что в конечном итоге приведет к $15,000 дополнительного годового денежного дохода в течение 15 лет использования оборудования. Вычислите чистое современное значение проекта, предположив нулевую остаточную стоимость оборудования через 15 лет.

Задания для самостоятельной работы.

1. Решение ситуационных и практических задач

Задача: Предприятие планирует новые капитальные вложения в течение двух лет: $120,000 в первом году и $70,000 - во втором. Инвестиционный проект рассчитан на 8 лет с полным освоением вновь введенных мощностей лишь на пятом году, когда планируемый годовой чистый денежный доход составит $62,000. Нарастание чистого годового денежного дохода в первые четыре года по плану составит 30%, 50%, 70%, 90% соответственно по годам от первого до четвертого. Предприятие требует как минимум 16 процентов отдачи при инвестировании денежных средств.

Необходимо определить: чистое современное значение инвестиционного проекта, дисконтированный срок окупаемости.

2. Углубленное изучение материалов темы.

Тема 8. Проектные риски и анализ чувствительности проекта к факторам риска (ОПК-4)

Лекция.

Общие понятия неопределенности и риска. Производственный, финансовый, инвестиционный, рыночный риск. Анализ чувствительности. Анализ сценариев. Влияние рисков на принятие инвестиционных решений.

Практическое занятие.

1. Что обычно понимается под неопределенностью и риском?
2. Каковы возможности количественного описания риска?
3. Какие основные виды рисков присущи инвестиционному проекту?
4. Как описать неопределенность с помощью наиболее простого способа?
5. Почему неопределенная форма задания данных требует у менеджера меньшей ответственности?
6. Какие Вам известны три подхода к анализу рисков в процессе инвестиционного проектирования?
7. В чем сущность анализа чувствительности?
8. Сформулируйте основные достоинства и недостатки анализа чувствительности при анализе рисков инвестиционного проекта.

Задания для самостоятельной работы.

1. Углубленное изучение материалов темы.
2. Подготовка к тестированию.

4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства

4.1. Распределение баллов:

4 семестр

- текущий контроль – 50 баллов
- контрольные срезы – 2 среза по 10 баллов каждый
- премиальные баллы – 20 баллов
- ответ на экзамене: не более 30 баллов

Распределение баллов по заданиям:

№ темы	Название темы / вид учебной работы	Формы текущего контроля / срезы	Max. кол-во баллов	Методика проведения занятия и оценки
1.	Бизнес-планирование как важнейший этап обоснования инвестиционного проекта	Собеседование, опрос	5	Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Все члены группы могут участвовать в обсуждении, добавлять информацию, дискутировать, задавать вопросы и т.д. Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке: - правильность ответа по содержанию; - полнота и глубина ответа; - сознательность ответа; - логика изложения материала; - рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи; - своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе; - использование дополнительного материала; - рациональность использования времени, отведенного на задание. 5-4 балла – студент умеет сопоставить полученную при подготовке к практическому занятию информацию, сравнивать разные точки зрения на анализируемую проблему, уметь четко формулировать свои вопросы и отвечать на задаваемые ему вопросы, вести дискуссию с использованием терминологии современной социологии образования 3-2 балла - студент умеет применять полученную при подготовке к практическому занятию информацию, отвечать на большинство вопросов, вести дискуссию с использованием терминологии современной социологии образования. 1 балл – студент владеет теоретическим материалом по теме практического занятия, иногда затрудняется при ответе на вопросы, не умеет сформулировать свою точку зрения на обсуждаемую проблему Если студент не владеет проблематикой практического занятия, не может отвечать на вопросы, зачитывает ответ по напечатанному тексту – ответ баллами не оценивается.

2.	Типовая структура бизнес-плана инвестиционного проекта	Собеседование, опрос	10	Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Все члены группы могут участвовать в обсуждении, добавлять информацию, дискутировать, задавать вопросы и т.д. Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке: - правильность ответа по содержанию; - полнота и глубина ответа; - сознательность ответа; - логика изложения материала; - рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи; - своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе; - использование дополнительного материала; - рациональность использования времени, отведенного на задание. 10-4 балла – студент умеет сопоставить полученную при подготовке к практическому занятию информацию, сравнивать разные точки зрения на анализируемую проблему, уметь четко формулировать свои вопросы и отвечать на задаваемые ему вопросы, вести дискуссию с использованием терминологии современной социологии образования 3-2 балла - студент умеет применять полученную при подготовке к практическому занятию информацию, отвечать на большинство вопросов, вести дискуссию с использованием терминологии современной социологии образования. 1 балл – студент владеет теоретическим материалом по теме практического занятия, иногда затрудняется при ответе на вопросы, не умеет сформулировать свою точку зрения на обсуждаемую проблему Если студент не владеет проблематикой практического занятия, не может отвечать на вопросы, зачитывает ответ по напечатанному тексту – ответ баллами не оценивается.

3.	Маркетинговый план инвестиционного проекта	Решение практических задач	4	Студентам моделируется проблемная ситуация, которая максимально приближена к реальной из жизни университета. Задание выполняется в малых группах. Единственно возможного решения нет, преподаватель предлагает возможный алгоритм решения. Оцениваются методы решения, рассуждения, коллективное обсуждение и т.д. Один и тот же кейс может быть предложен разным группам. 4 баллов начисляется группе, которая правильно аргументировала свои ответы на поставленные вопросы, привела доказательные аргументы в пользу своей точки зрения, в решении приняла участие вся группа, члены которой грамотно использовали современные социологические теории и результаты вторичных социологических исследований 3 баллов – правильно аргументированные и доказанные аргументы в решении кейса, участие отдельных членов группы, частично грамотное использование современные социологические теории и результаты вторичных социологических исследований 2 балла – группа не смогла ответить на все вопросы, какие сформулировал преподаватель для решения кейса, но коллективно участвовала в обсуждении других групп, могла дебатировать с использованием современной социологической терминологии и т.д. Баллы начисляются каждому члену группы
4.	Производственный план инвестиционного проекта	**Решение практических задач(контрольный срез)**	10	Студентам моделируется проблемная ситуация, которая максимально приближена к реальной из жизни университета. Задание выполняется в малых группах. Единственно возможного решения нет, преподаватель предлагает возможный алгоритм решения. Оцениваются методы решения, рассуждения, коллективное обсуждение и т.д. Один и тот же кейс может быть предложен разным группам. 10-7 баллов начисляется группе, которая правильно аргументировала свои ответы на поставленные вопросы, привела доказательные аргументы в пользу своей точки зрения, в решении приняла участие вся группа, члены которой грамотно использовали современные социологические теории и результаты вторичных социологических исследований 5-6 баллов – правильно аргументированные и доказанные аргументы в решении кейса, участие отдельных членов группы, частично грамотное использование современные социологические теории и результаты вторичных социологических исследований 1-4 балла – группа не смогла ответить на все вопросы, какие сформулировал преподаватель для решения кейса, но коллективно участвовала в обсуждении других групп, могла дебатировать с использованием современной социологической терминологии и т.д. Баллы начисляются каждому члену группы

5.	Организационный план инвестиционного проекта	Собеседование, опрос	7	Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Все члены группы могут участвовать в обсуждении, добавлять информацию, дискутировать, задавать вопросы и т.д. Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке: - правильность ответа по содержанию; - полнота и глубина ответа; - сознательность ответа; - логика изложения материала; - рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи; - своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе; - использование дополнительного материала; - рациональность использования времени, отведенного на задание. 7-4 балла – студент умеет сопоставить полученную при подготовке к практическому занятию информацию, сравнивать разные точки зрения на анализируемую проблему, уметь четко формулировать свои вопросы и отвечать на задаваемые ему вопросы, вести дискуссию с использованием терминологии современной социологии образования 3-2 балла - студент умеет применять полученную при подготовке к практическому занятию информацию, отвечать на большинство вопросов, вести дискуссию с использованием терминологии современной социологии образования. 1 балл – студент владеет теоретическим материалом по теме практического занятия, иногда затрудняется при ответе на вопросы, не умеет сформулировать свою точку зрения на обсуждаемую проблему Если студент не владеет проблематикой практического занятия, не может отвечать на вопросы, зачитывает ответ по напечатанному тексту – ответ баллами не оценивается.

6.	Финансово-математические основы инвестиционного проектирования	Решение практических задач	7	Студентам моделируется проблемная ситуация, которая максимально приближена к реальной из жизни университета. Задание выполняется в малых группах. Единственно возможного решения нет, преподаватель предлагает возможный алгоритм решения. Оцениваются методы решения, рассуждения, коллективное обсуждение и т.д. Один и тот же кейс может быть предложен разным группам. 7 баллов начисляется группе, которая правильно аргументировала свои ответы на поставленные вопросы, привела доказательные аргументы в пользу своей точки зрения, в решении приняла участие вся группа, члены которой грамотно использовали современные социологические теории и результаты вторичных социологических исследований 5-6 баллов – правильно аргументированные и доказанные аргументы в решении кейса, участие отдельных членов группы, частично грамотное использование современные социологические теории и результаты вторичных социологических исследований 1-4 балла – группа не смогла ответить на все вопросы, какие сформулировал преподаватель для решения кейса, но коллективно участвовала в обсуждении других групп, могла дебатировать с использованием современной социологической терминологии и т.д. Баллы начисляются каждому члену группы
7.	Основные критерии эффективности инвестиционного проекта и методы их оценки	Решение практических задач	7	Студентам моделируется проблемная ситуация, которая максимально приближена к реальной из жизни университета. Задание выполняется в малых группах. Единственно возможного решения нет, преподаватель предлагает возможный алгоритм решения. Оцениваются методы решения, рассуждения, коллективное обсуждение и т.д. Один и тот же кейс может быть предложен разным группам. 7 баллов начисляется группе, которая правильно аргументировала свои ответы на поставленные вопросы, привела доказательные аргументы в пользу своей точки зрения, в решении приняла участие вся группа, члены которой грамотно использовали современные социологические теории и результаты вторичных социологических исследований 5-6 баллов – правильно аргументированные и доказанные аргументы в решении кейса, участие отдельных членов группы, частично грамотное использование современные социологические теории и результаты вторичных социологических исследований 1-4 балла – группа не смогла ответить на все вопросы, какие сформулировал преподаватель для решения кейса, но коллективно участвовала в обсуждении других групп, могла дебатировать с использованием современной социологической терминологии и т.д. Баллы начисляются каждому члену группы

8.	Проектные риски и анализ чувствительности проекта к факторам риска	Собеседование, опрос	10	Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Все члены группы могут участвовать в обсуждении, добавлять информацию, дискутировать, задавать вопросы и т.д. Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке: - правильность ответа по содержанию; - полнота и глубина ответа; - сознательность ответа; - логика изложения материала; - рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи; - своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе; - использование дополнительного материала; - рациональность использования времени, отведенного на задание. 10-4 балла – студент умеет сопоставить полученную при подготовке к практическому занятию информацию, сравнивать разные точки зрения на анализируемую проблему, уметь четко формулировать свои вопросы и отвечать на задаваемые ему вопросы, вести дискуссию с использованием терминологии современной социологии образования 3-2 балла - студент умеет применять полученную при подготовке к практическому занятию информацию, отвечать на большинство вопросов, вести дискуссию с использованием терминологии современной социологии образования. 1 балл – студент владеет теоретическим материалом по теме практического занятия, иногда затрудняется при ответе на вопросы, не умеет сформулировать свою точку зрения на обсуждаемую проблему Если студент не владеет проблематикой практического занятия, не может отвечать на вопросы, зачитывает ответ по напечатанному тексту – ответ баллами не оценивается.
		Тестирование(контрольный срез)	10	Тест стостоит из 10 вопросов. Каждый верный ответ- 1 балл
9.	Премиальные баллы		20	Дополнительные премиальные баллы могут быть начислены: - за проект, выполненный по заказу работодателя и реализованный на практике – 20 баллов; - постоянная активность во время практических занятий – 10 баллов; - полностью подготовленная к публикации статья по тематике в рамках дисциплины – 10 баллов; - участие с докладом во всероссийской олимпиаде по тематике изучаемой дисциплине – 20 баллов; - публикация статьи по тематике изучаемой дисциплины в сборнике студенческих работ / материалах всероссийской конференции / журнале из перечня ВАК – 10 / 15 / 20
10.	Ответ на экзамене		30	10-17 баллов – студент раскрыл основные вопросы и задания билета на оценку «удовлетворительно» 18-24 баллов – студент раскрыл основные вопросы и задания билета на оценку «хорошо», 25-30 баллов – студент раскрыл основные вопросы и задания билета на оценку «отлично».

11.	Индивидуальные задания, с помощью которых можно набрать дополнительные баллы	50	Добор: студент может предоставить все задания текущего контроля и контрольные срезы
12.	Итого за семестр	100	

Итоговая оценка по экзамену выставляется в 100-балльной шкале и в традиционной четырехбалльной шкале. Перевод 100-балльной рейтинговой оценки по дисциплине в традиционную четырехбалльную осуществляется следующим образом:

100-балльная система	Традиционная система
85 - 100 баллов	Отлично
70 - 84 баллов	Хорошо
50 - 69 баллов	Удовлетворительно
Менее 50	Неудовлетворительно

4.2 Типовые оценочные средства текущего контроля

Решение практических задач

Тема 3. Маркетинговый план инвестиционного проекта

Задача 1: Парикмахерский салон «Чародеи» имеет два зала: женский на пять рабочих мест и мужской на три рабочих места. Один мужской мастер в среднем за час может обслужить 2 чел., а женский – 1,25 чел. Салон работает в две смены (по 6 ч каждая), без выходных дней. Праздничные дни – нерабочие. В микрорайоне, где находится салон, проживает 123 500 чел., 50 % из них потенциально могут быть клиентами салона.

Определите: годовую пропускную способность (производственную мощность) салона по обслуживанию клиентов; уровень обеспечения жителей микрорайона услугами этого парикмахерского салона.

Задача 2: Мебельное предприятие на производственной площади 700 м2 осуществляет производство книжных шкафов. Режим работы предприятия: прерывная рабочая неделя, одна смена, продолжительность смены 8 ч. Технологическая трудоемкость изготовления одного шкафа составляет 14,3 ч. Норма площади одного рабочего места – 20 м2. Планом производства предусмотрен выпуск в среднем 15 шкафов в смену.

Определите: годовой плановый объем производства книжных шкафов; производственную мощность мебельного предприятия по производству книжных шкафов; возможность выполнения плана производства книжных шкафов.

Задача 3: Предприятие планирует новые капитальные вложения в течение трех лет: $90,000 в первом году, $70,000 - во втором и $50,000 - третьем. Инвестиционный проект рассчитан на 10 лет с полным освоением вновь введенных мощностей лишь на пятом году, когда планируемый годовой чистый денежный доход составит $75,000. Нарастание чистого годового денежного дохода в первые четыре года по плану составит 40%, 50%, 70%, 90% соответственно по годам от первого до четвертого. Предприятие требует как минимум 18 процентов отдачи при инвестировании денежных средств.

Необходимо определить: чистое современное значение инвестиционного проекта, дисконтированный срок окупаемости.

Как изменится Ваше представление об эффективности проекта, если требуемый показатель отдачи составит 20%.

Собеседование, опрос

Тема 8. Проектные риски и анализ чувствительности проекта к факторам риска

1. Какие Вам известны три подхода к анализу рисков в процессе инвестиционного проектирования?
2. В чем сущность анализа чувствительности?
3. Сформулируйте основные достоинства и недостатки анализа чувствительности при анализе рисков инвестиционного проекта.

Тестирование

Тема 8. Проектные риски и анализ чувствительности проекта к факторам риска

1. Инвестиции в нематериальные активы чаще всего связаны с:

а) приобретением нового оборудования;

б) приобретением новой технологии (патента или лицензии) и торговой марки;

в) увеличением счетов дебиторов.

2. Бизнес-план является документом, в большей степени востребованным:

а) налоговыми органами;

б) статистическими органами;

в) руководителями организации;

г) инвесторами.

3. Выделите разделы бизнес-плана:

а) финансовый план;

б) план организации налогового учета;

в) обоснование потребности в инвестициях;

г) управление финансовыми рисками.

4. Определите наиболее распространенные показатели эффективности капитальных вложений:

а) ликвидность;

б) дисконтированный срок окупаемости;

в) чистое современное значение инвестиционного проекта;

г) внутренняя норма прибыльности (доходности, рентабельности) (IRR);

д) верно б, в, г;

е) все ответы неверны.

5. Какие допущения делаются при анализе инвестиционного проекта:

а) потоки денежных средств относятся на конец расчетного периода времени;

б) денежные потоки, которые генерируются инвестициями немедленно инвестируются в какой-либо другой проект, чтобы обеспечить дополнительный доход на эти инвестиции;

в) оба ответы верны.

4.3 Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме экзамена

Типовые вопросы экзамена (ОПК-4)

1. Системно-комплексная характеристика бизнес-проектов.
2. Методические основы и принципы бизнес-планирования
3. Маркетинговые исследования.
4. Ценовая стратегия предприятия.
5. Понятие инвестиций и инвестиционного проектирования.
6. Структура и характеристика необходимых инвестиций.

7. Источники финансирования инвестиций.
8. Метод дисконтированного периода окупаемости.
9. Метод чистого современного значения (NPV - метод).
10. Внутренняя норма прибыльности (IRR).

Типовые задания для экзамена (ОПК-4)

Задача 1. ЧМП «Интерпром» изготавливает декоративные решетки, металлические двери, сейфы и др. металлоконструкции для реализации на рынке города. На рынке действуют три фирмы. Перед предприятием стоит вопрос выбора стратегии поведения. Предприятие является финансово устойчивым и поэтому не стремится преследовать лидера, а для его атаки неизвестны объемы реализации и емкость рынка. Тем не менее, известно, что за 2012 год ЧМП «Интерпром» было реализовано продукции на 133 тыс. руб.; фирмой, которая является вторая на рынке – на 140 тыс. руб.; доля рынка, которую контролирует лидер, составляет 45%.

Определить емкость рынка металлоизделий, доли рынка фирм, а также объемы реализации продукции фирмы-лидера.

Задача 2. Согласно договорам на планируемый год, кирпичный завод должен поставить 2 332 тыс. шт. керамического кирпича двух видов: облицовочного и обычного М-100, при этом облицовочный кирпич по объему составляет 6 % от объема кирпича М-100. 85 % всего объема керамического кирпича будет поставлено специализированным строительным организациям и 15 % – индивидуальным застройщикам. Строительные организации 20 % кирпича израсходуют на производственное строительство, а 80 % – на жилищное. Индивидуальные застройщики приобретают кирпич для жилищного строительства.

Составьте план сбыта продукции в натуральных единицах (тыс. шт.) по ассортименту, потребителям и назначению.

Задача 3. Предприятие имеет два варианта инвестирования имеющихся у него $200,000. В первом варианте предприятие вкладывает в основные средства, приобретая новое оборудование, которое через 6 лет (срок инвестиционного проекта) может быть продано за $14,000; чистый годовой денежный доход от такой инвестиции оценивается в $53,000.

Согласно второму варианту предприятие может инвестировать деньги частично ($40,000) в приобретение новой оснастки, а оставшуюся сумму в рабочий капитал (товарно-материальные запасы, увеличение дебиторских). Это позволит получать $,34000 годового чистого денежного дохода в течение тех же шести лет. Необходимо учесть, что по окончании этого периода рабочий капитал высвобождается (продаются товарно-материальные запасы, закрываются дебиторские счета).

Какой вариант следует предпочесть, если предприятие рассчитывает на 14% отдачи на инвестируемые им денежные средства? Воспользоваться методом чистого современного значения.

4.4. Шкала оценивания промежуточной аттестации

Оценка	Компетенции	Дескрипторы (уровни) – основные признаки освоения (показатели достижения результата)
«отлично» (85 - 100 баллов)	ОПК-4	На высоком уровне обладает знаниями о структуре, типах и функциях бизнес-планов; требованиях инвесторов к разработке бизнес-планов;¶методике бизнес-планирования;¶базовых системных программных продуктах и пакетах прикладных программ по бизнес-планированию, имеет глубокое представление о основных показателях бизнес-планов, на высоком уровне владеет методами формулирования и реализации стратегий на уровне предприятия¶

«хорошо» (70 - 84 баллов)	ОПК-4	На хорошем уровне обладает знаниями о структуре, ти-пах и функциях бизнес-планов; требованиях инве-сторов к разработке бизнес-планов;¶методике бизнес-планирования;¶базовых системных про-граммных продуктах и паке-тах прикладных программ по бизнес-планированию, имеет глубокое представление о основных показателях биз-нес-планов, на хорошем уровне владеет методами формулирования и реализа-ции стратегий на уровне предприятия¶
«удовлетворительно» (50 - 69 баллов)	ОПК-4	На достаточном уровне обладает знаниями о структуре, типах и функциях бизнес-планов; требованиях инвесторов к разработке бизнес-планов;¶методике бизнес-планирования;¶базовых системных программных продуктах и пакетах прикладных программ по бизнес-планированию, имеет поверхностное представление о основных показателях бизнес-планов, на достаточном уровне владеет методами формулирования и реализации стратегий на уровне предприятия¶
«неудовлетворительно» (менее 50 баллов)	ОПК-4	Не обладает достаточными знаниями о структуре, типах и функциях бизнес-планов; требованиях инвесторов к разработке бизнес-планов;¶методике бизнес-планирования;¶базовых системных программных продуктах и пакетах прикладных программ по бизнес-планированию, не имеет поверхностного представления о основных показателях бизнес-планов, не владеет методами формулирования и реализации стратегий на уровне предприятия¶

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

5.1 Методические указания по организации самостоятельной работы обучающихся:

Приступая к изучению дисциплины, в первую очередь обучающимся необходимо ознакомиться содержанием рабочей программы дисциплины (РПД), которая определяет содержание, объем, а также порядок изучения и преподавания учебной дисциплины, ее раздела, части.

Для самостоятельной работы важное значение имеют разделы «Объем и содержание дисциплины», «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» и «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы».

В разделе «Объем и содержание дисциплины» указываются все разделы и темы изучаемой дисциплины, а также виды занятий и планируемый объем в академических часах.

В разделе «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» указана рекомендуемая основная и дополнительная литература.

В разделе «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы» содержится перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины.

5.2 Рекомендации обучающимся по работе с теоретическими материалами по дисциплине

При изучении и проработке теоретического материала необходимо:

- просмотреть еще раз презентацию лекции в системе MOODLe, повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной дополнительной литературы;

- при самостоятельном изучении теоретической темы сделать конспект, используя рекомендованные в РПД источники, профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

- ответить на вопросы для самостоятельной работы, по теме представленные в пункте 3.2 РПД.

- при подготовке к текущему контролю использовать материалы фонда оценочных средств (ФОС).

5.3 Рекомендации по работе с научной и учебной литературой

Работа с основной и дополнительной литературой является главной формой самостоятельной работы и необходима при подготовке к устному опросу на семинарских занятиях, к дебатам, тестированию, экзамену. Она включает проработку лекционного материала и рекомендованных источников и литературы по тематике лекций.

Конспект лекции должен содержать реферативную запись основных вопросов лекции, в том числе с опорой на размещенные в системе MOODLe презентаци, основных источников и литературы по темам, выводы по каждому вопросу. Конспект может быть выполнен в рамках распечатки выдачи презентаций лекций или в отдельной тетради по предмету. Он должен быть аккуратным, хорошо читаемым, не содержать не относящуюся к теме информацию или рисунки.

Конспекты научной литературы при самостоятельной подготовке к занятиям должны содержать ответы на каждый поставленный в теме вопрос, иметь ссылку на источник информации с обязательным указанием автора, названия и года издания используемой научной литературы. Конспект может быть опорным (содержать лишь основные ключевые позиции), но при этом позволяющим дать полный ответ по вопросу, может быть подробным. Объем конспекта определяется самим студентом.

В процессе работы с основной и дополнительной литературой студент может:

- делать записи по ходу чтения в виде простого или развернутого плана (создавать перечень основных вопросов, рассмотренных в источнике);
- составлять тезисы (цитирование наиболее важных мест статьи или монографии, короткое изложение основных мыслей автора);
- готовить аннотации (краткое обобщение основных вопросов работы);
- создавать конспекты (развернутые тезисы).

5.4. Рекомендации по подготовке к отдельным заданиям текущего контроля

Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Все члены группы могут участвовать в обсуждении, добавлять информацию, дискутировать, задавать вопросы и т.д.

Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке:

- правильность ответа по содержанию;
- полнота и глубина ответа;
- сознательность ответа;
- логика изложения материала;
- рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи;
- своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе;
- использование дополнительного материала;
- рациональность использования времени, отведенного на задание.

Устный опрос может сопровождаться презентацией, которая подготавливается по одному из вопросов практического занятия. При выступлении с презентацией необходимо обращать внимание на такие моменты как:

- содержание презентации: актуальность темы, полнота ее раскрытия, смысловое содержание, соответствие заявленной темы содержанию, соответствие методическим требованиям (цели. ссылки на ресурсы. соответствие содержания и литературы), практическая направленность, соответствие содержания заявленной форме, адекватность использования технических средств учебным задачам, последовательность и логичность презентуемого материала;
- оформление презентации: объем (оптимальное количество), дизайн (читаемость, наличие и соответствие графики и анимации, звуковое оформление, структурирование информации, соответствие заявленным требованиям), оригинальность оформления, эстетика, использование возможности программной среды, соответствие стандартам оформления;
- личностные качества: ораторские способности. соблюдение регламента, эмоциональность, умение ответить на вопросы, систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам программы:

- содержание выступления: логичность изложения материала, раскрытие темы, доступность изложения, эффективность применения средств ИКТ, способы и условия достижения результативности и эффективности для выполнения задач своей профессиональной или учебной деятельности, доказательность принимаемых решений, умение аргументировать свои заключения, выводы.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Основная литература:

1. Афонасова М. А. Бизнес-планирование : учебное пособие. - Томск: Эль Контент, 2015. - 108 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480575

2. Пахомов, [Тамб. гос. ун-т им. Г.Р. Державина] Бизнес-планирование. - [Тамбов]: [Изд-во ТГУ], 2009. - 1 электрон. опт. диск (CD).

6.2 Дополнительная литература:

1. Горбунов, В. Л. Бизнес-планирование : учебное пособие. - 2021-12-05; Бизнес-планирование. - Москва, Саратов: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Ар Медиа, 2020. - 422 c. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: http://www.iprbookshop.ru/89423.html

2. Черняк, В. З. Управление инвестиционными проектами : учебное пособие для вузов. - 2021-02-20; Управление инвестиционными проектами. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 351 c. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: http://www.iprbookshop.ru/74946.html

3. Баркалов, С. А., Бекирова, О. Н. Бизнес-планирование : учебное пособие. - 2025-03-01; Бизнес-планирование. - Воронеж: Воронежский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2015. - 266 c. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: http://www.iprbookshop.ru/54994.html

4. Бекетова, О. Н., Найденков, В. И. Бизнес-планирование : учебное пособие. - 2020-08-31; Бизнес-планирование. - Саратов: Научная книга, 2019. - 159 c. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: http://www.iprbookshop.ru/81001.html

5. Гайнутдинов, Э. М., Поддерегина, Л. И. Бизнес-планирование : учебное пособие. - 2023-01-20; Бизнес-планирование. - Минск: Вышэйшая школа, 2011. - 207 c. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: http://www.iprbookshop.ru/20060.html

6. Дубровин И. А. Бизнес-планирование на предприятии : учебник. - 3-е изд., стер.. - Москва: Дашков и К°, 2019. - 432 c. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573394

7. Карамов, О. Г. Бизнес-планирование : учебное пособие. - 2021-12-31; Бизнес-планирование. - Москва: Евразийский открытый институт, 2010. - 124 c. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: http://www.iprbookshop.ru/10623.html

8. Кисова, А. Е., Шпиганович, Л. А., Богомолова, Е. В. Бизнес-планирование : учебное пособие. - Весь срок охраны авторского права; Бизнес-планирование. - Липецк: Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2019. - 64 c. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: http://www.iprbookshop.ru/92844.html

9. Костюхин, Ю. Ю., Скрябин, О. О., Зайцев, И. М., Зубков, С. Д., Павленко, Е. В., Тюкова, Л. А., Черноволенко, С. Е. Бизнес-планирование : учебное пособие. - 2021-03-01; Бизнес-планирование. - Москва: Издательский Дом МИСиС, 2017. - 104 c. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: http://www.iprbookshop.ru/78557.html

10. Кухаренко, Е. Г. Бизнес-планирование : учебное пособие. - 2025-02-12; Бизнес-планирование. - Москва: Московский технический университет связи и информатики, 2018. - 31 c. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: http://www.iprbookshop.ru/92456.html

11. Лопарева А. М. Бизнес-планирование : Учебник для вузов. - пер. и доп; 3-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 273 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/465851

12. Минко, И. С. Бизнес-планирование инновационных проектов : учебное пособие. - 2022-10-01; Бизнес-планирование инновационных проектов. - Санкт-Петербург: Университет ИТМО, Институт холода и биотехнологий, 2014. - 171 c. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: http://www.iprbookshop.ru/65796.html

13. Орлова, П. И. Бизнес-планирование : учебное пособие. - Весь срок охраны авторского права; Бизнес-планирование. - Саратов: Корпорация «Диполь», 2012. - 193 c. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: http://www.iprbookshop.ru/10551.html

14. Попов В.М., Ляпунов С.И. Бизнес-планирование : Учебник для вузов. - М.: Финансы и статистика, 2000. - 670 с.

15. Скрябин, О. О., Таюрская, Е. И., Вихрова, Н. О., Шмелева, Н. В., Алексахин, А. В. Основы предпринимательства. Бизнес-планирование : учебное пособие. - 2021-03-01; Основы предпринимательства. Бизнес-планирование. - Москва: Издательский Дом МИСиС, 2010. - 58 c. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: http://www.iprbookshop.ru/56235.html

16. Черняк, В. З., Эриашвили, Н. Д., Барикаев, Е. Н., Артемьев, Н. В. Бизнес-планирование : учебное пособие. - 2020-10-10; Бизнес-планирование. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 591 c. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: http://www.iprbookshop.ru/10492.html

17. Лисовский, А. Л., Никерова, Т. А., Шмелева, Л. А. Управление инвестиционными проектами : учебно-методическое пособие. - Весь срок охраны авторского права; Управление инвестиционными проектами. - Москва: Научный консультант, 2018. - 72 c. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: http://www.iprbookshop.ru/80800.html

18. Матвеева Л. Г., Никитаева А. Ю., Чернова О. А., Щипанов Е. Ф. Управление инвестиционными проектами в условиях риска и неопределенности : Учебное пособие для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 298 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/452764

6.3 Иные источники:

1. http://edu.of.ru. - http://edu.of.ru.
2. http://www.ict.edu.ru - http://www.ict.edu.ru
3. Библиотека ГОСТов - www.vsegost.com
4. Информационный ресурс по платформе1С: Предприятие 8.2 - http://v8.1c.ru/
5. Каталог образовательных интернет-ресурсов - http://www.edu.ru/index.php?page_id=6
6. Национальный открытый университет «ИНТУИТ» - http://intuit.ru/
7. Правовой сайт КонсультантПлюс - http://www.consultant.ru
8. Российская национальная библиотека - http://www.nlr.ru/
9. Российский экономический журнал - http://www.rej.guu.ru
10. Справочно-правовая система ГАРАНТ - www.garant.ru
11. Справочно-правовая система Консультант Плюс - http://www.consultant.ru
12. Экономический факультет МГУ. Электронная библиотека - http://www.econ.msu.ru/cd/310
13. Электронная гуманитарная библиотека - http://www.gumfak.ru/

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы.

Учебные аудитории и помещения для самостоятельной работы укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы укомплектованы компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования, обеспечивающие тематические иллюстрации (проектор, ноутбук, экран/ интерактивная доска).

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

7-Zip 9.20

1С:Предприятие 8.2

Операционная система Microsoft Windows XP SP3

Операционная система "Альт Образование"

Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition. 1500-2499 Node 1 year Educational Renewal Licence

CorelDRAW Graphics Suite X3

Adobe Photoshop CS3

Электронный периодический справочник "Система ГАРАНТ"

IBM SPSS Statistics 20

Adobe Reader XI (11.0.08) - Russian Adobe Systems Incorporated 10.11.2014 187,00 MB 11.0.08

LiteManager Pro - Server

Skype

Альт-Инвест сумм

Statistica Base 10 for Windows RU

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Цифровой образовательный ресурс IPR SMART. – URL: http://www.iprbookshop.ru

2. Государственная информационная система «Национальная электронная библиотека» . – URL: https://rusneb.ru

3. Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru. – URL: https://elibrary.ru

4. Президентская библиотека имени Б.Н. Ельцина. – URL: https://www.prlib.ru

5. Российская государственная библиотека: официальный сайт. – URL: https://www.rsl.ru

6. Российская национальная библиотека: официальный сайт. – URL: http://nlr.ru

7. Справочная правовая система "Консультант плюс". – URL: http://www.consultant.ru

8. Тамбовская областная универсальная научная библиотека им. А.С. Пушкина: официальный сайт. – URL: http://www.tambovlib.ru

9. Университетская библиотека онлайн: электронно-библиотечная система. – URL: https://biblioclub.ru

10. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» . – URL: http://www.biblioclub.ru

11. Электронная библиотека РФФИ. – URL: https://www.rfbr.ru/rffi/ru/library

12. Электронный каталог Фундаментальной библиотеки ТГУ. – URL: https://www.tsutmb.ru/biblio/elektronnyij-katalog/

13. Электронный справочник «Информио» . – URL: https://www.informio.ru

14. Юрайт: образовательная платформа, электронно-библиотечная система. – URL: https://urait.ru

Электронная информационно-образовательная среда

https://auth.tsutmb.ru/authorize?response_type=code&client_id=moodle&state=xyz

Взаимодействие преподавателя и студента в процессе обучения осуществляется посредством мультимедийных, гипертекстовых, сетевых, телекоммуникационных технологий, используемых в электронной информационно-образовательной среде университета.